

# Rapport d'activité 2019



## Entre les lignes

ASSOCIATION D'ÉDUCATION  
AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION



# 2019 en un clin d'oeil



**286 ateliers** organisés en France et à l'étranger entre janvier et décembre 2019 (+ **45%** par rapport à l'an dernier), soit environ **4.300 élèves touchés**.



**203 journalistes bénévoles** de l'AFP ou du groupe Le Monde (+ **35%** par rapport à l'an dernier)



**5 sessions** de formation professionnelle, 141 personnes formées



**1 ETP supplémentaire**

(un directeur à temps plein et une création de poste de cheffe de projet à mi-temps)



**Un budget 2019 exécuté** et équilibré: **173.735 euros**, dont 55.100 euros de contributions volontaires en nature

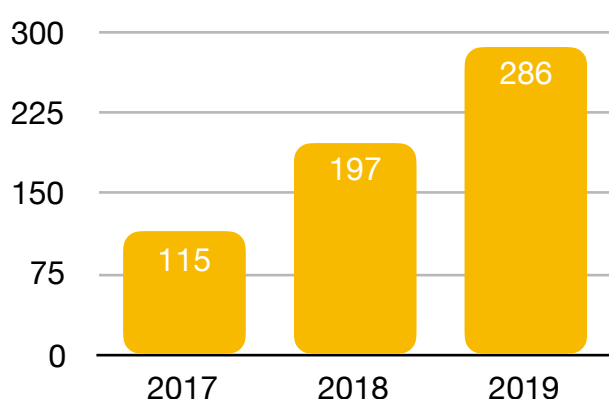


**3 sessions de formation** proposées aux bénévoles à l'AFP et au siège du *Monde*

## Des ateliers plus nombreux et diversifiés

2019 a été l'occasion de profiter de notre base de bénévoles élargie pour intervenir dans davantage d'établissements scolaires ou de structures éducatives. Entre janvier et décembre, **286 ateliers** ont ainsi été animés par des journalistes bénévoles de l'AFP ou du groupe Le Monde, soit **une augmentation de 45%** par rapport à l'année précédente. Sur les deux dernières années, nous avons **plus que doublé** notre capacité d'intervention.

### ■ Évolution du nombre d'ateliers réalisés de 2017 à 2019



### Ateliers en collèges et lycées

**263 interventions** d'éducation aux médias et à l'information ont été réalisées dans les collèges, lycées, lycées professionnels et centres de formation répartis sur **46 départements français**. Quelques ateliers ont également été organisés à l'étranger (Belgique, Espagne). Près de 10 % des établissements demandeurs sont issus de Zone REP. Au total, près de **4.300 élèves** ont bénéficié de nos interventions.

### Ateliers dans des structures culturelles et socio-éducatives

**23 interventions** d'éducation aux médias et à l'information ont été proposées à des structures culturelles ou socio-éducatives au cours de l'année 2019.

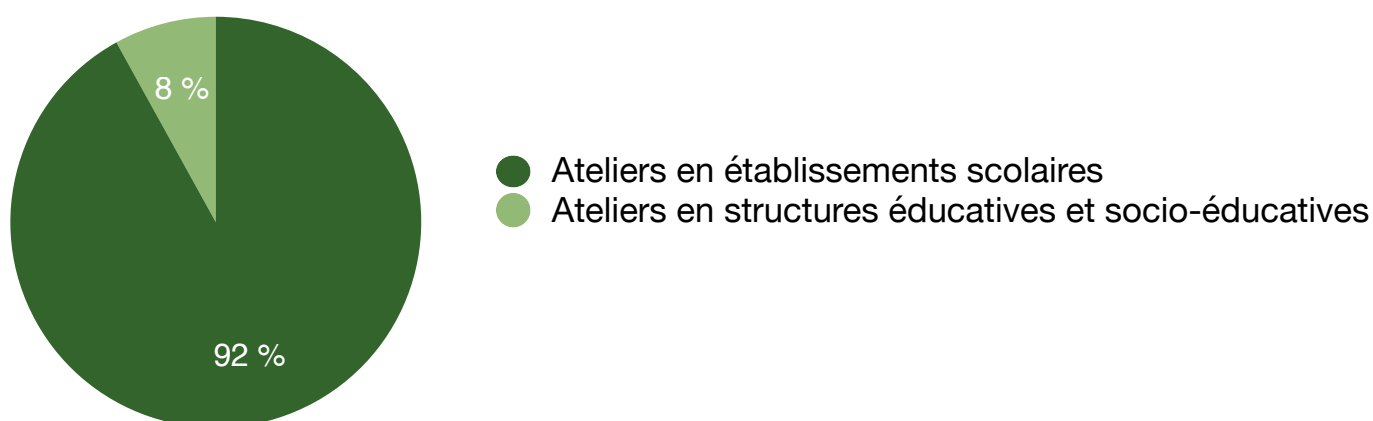
Nous avons notamment créé un partenariat avec le réseau des médiathèques parisiennes Bibliocité ainsi qu'avec la bibliothèque Part-Dieu de Lyon. Nous sommes aussi intervenus dans d'autres médiathèques, bibliothèques, maisons sociales et centre sociaux. Ces interventions en dehors du cadre scolaire nous ont permis de toucher un public de jeunes adultes et d'adultes, particulièrement sensibles aux problématiques d'EMI.

Nous avons également proposé des ateliers mixtes, mêlant adultes et enfants, à l'occasion du Festival international de journalisme organisé par *Le Monde*, à Couthures-sur-Garonne.

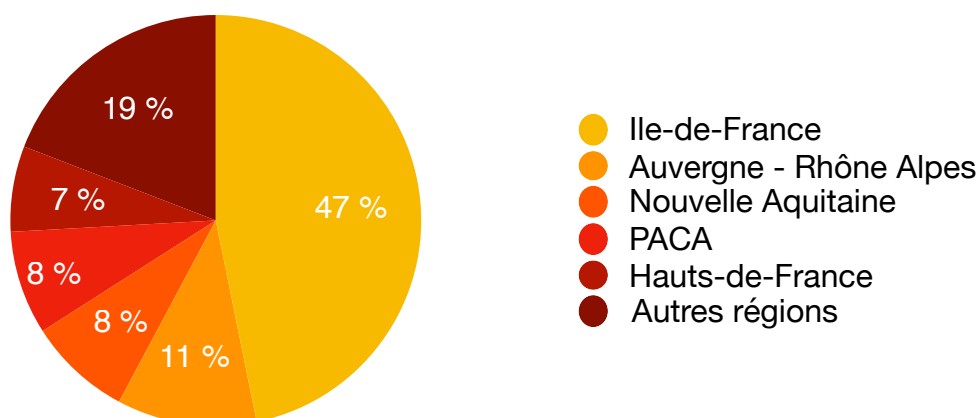
Nous avons par ailleurs renouvelé le partenariat avec la Ligue de l'enseignement Fédération des Bouches-du-Rhône et avons proposé plusieurs ateliers à des jeunes inscrits dans le projet du « Tour de France républicain ».

## Quelques statistiques sur le périmètre de nos interventions

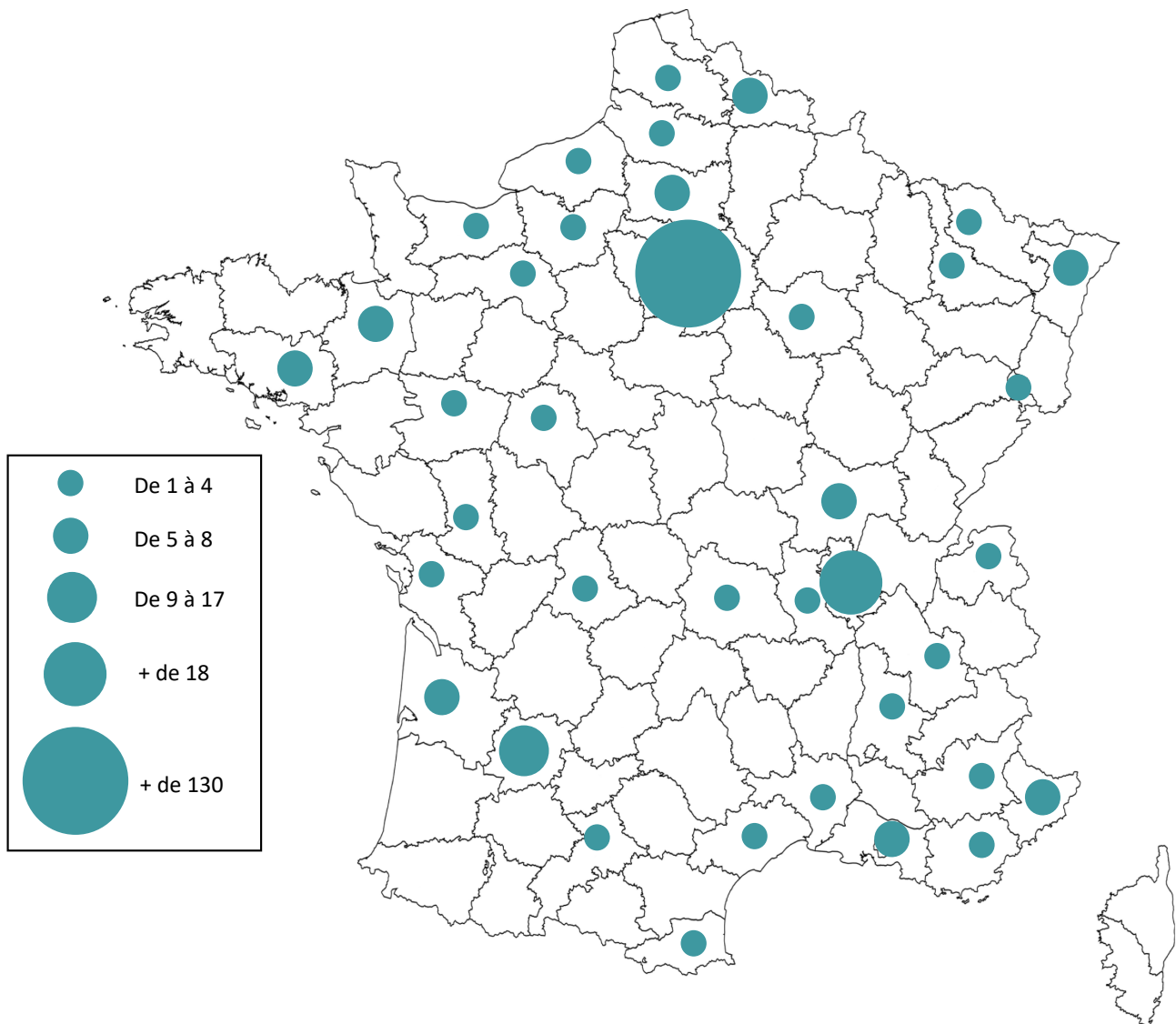
### Répartition par public des ateliers réalisés en 2019



### Répartition géographique des ateliers réalisés en 2019



## Répartition des ateliers réalisés en 2019 par départements



Conformément aux objectifs que l'association s'était fixés, nous continuons de couvrir une grande partie du territoire français.

Nous avons ainsi réalisé des ateliers dans **46 départements français**. Nous intervenons aussi bien dans les grandes métropoles (Paris, Lyon, Marseille, Bordeaux) que dans des zones rurales ou reculées : Verrières-en-Anjou (Maine-et-Loire), Sarralbe (Moselle), Flers (Orne), Saint-Pouange (Aube), Aigueperse (Puy-de-Dôme), Chambly (Oise), Saint-Chamond (Loire), Le Touvet (Isère), Le Palais (Morbihan).

## Thématiques sollicitées par les structures en 2019

L'atelier « Démêler le vrai du faux sur Internet » a été le plus sollicité lors de cette année 2019. Les fausses informations et les « théories du complot » véhiculées sur Internet touchent en effet de plus en plus de jeunes, notamment via les réseaux sociaux. Les professionnels de l'éducation nous sollicitent donc beaucoup sur ces thématiques qui occupent par ailleurs une grande place dans l'actualité.

### Répartition des ateliers réalisés en 2019 par thématiques



### Des contenus pédagogiques réactualisés

Les contenus des cinq thématiques d'ateliers proposées ont été entièrement repensés et réactualisés cet automne grâce aux retours d'expérience et aux idées de nos bénévoles. La mise en activité des élèves occupe toujours une place centrale dans ces ateliers remaniés et s'appuie sur le parti pris pédagogique que c'est en faisant qu'on apprend le mieux.

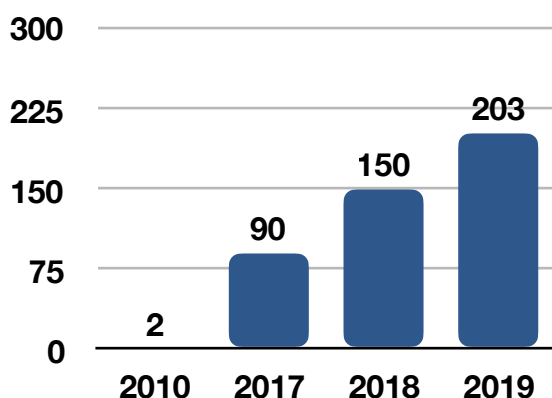
Ce travail a été essentiellement mené par Delphine Roucaute, cheffe de projet à mi-temps depuis la rentrée septembre 2019, avec la présidente Sandra Laffont, le directeur Olivier Guillemain et Alexandre Pouchard, responsable des contenus pédagogiques.

## Entre les lignes franchit la barre des 200 bénévoles !

La force d'Entre les lignes repose essentiellement sur l'extraordinaire mobilisation de ses bénévoles, qui consacrent des jours de congés à aller à la rencontre des jeunes pour faire de l'éducation aux médias. Cette année, ce sont 53 nouveaux bénévoles qui ont fait leurs premiers pas à Entre les lignes, notamment grâce à l'ouverture à d'autres rédactions du groupe Le Monde.

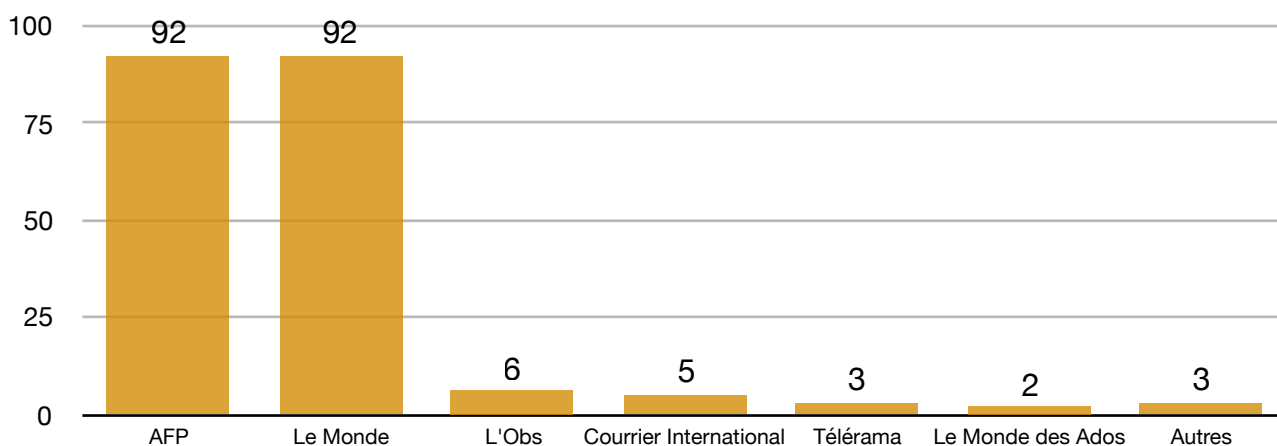
Entre les lignes peut donc désormais compter sur **un réseau de 203 bénévoles**, dans de nouvelles villes notamment, ce qui offre à l'association un champ d'actions élargi sur le territoire.

### ■ Évolution du nombre de bénévoles de 2010 à 2019



Fin 2018, le principe a été voté en assemblée générale d'ouvrir notre réseau à de nouvelles rédactions du groupe Le Monde en plus de L'Obs. Lors de l'assemblée générale de juin 2019, les membres de l'association ont aussi approuvé l'ouverture à la rédaction du Monde des ados, qui ne fait plus partie du groupe Le Monde.

### ■ Répartition des bénévoles selon les différentes rédactions



## Les bénévoles au coeur de notre projet

Soucieuse de renforcer les liens entre ses membres et de mettre en commun les savoirs, l'équipe d'Entre les lignes a organisé cette année divers événements à destination des bénévoles: l'occasion de partager les retours d'expérience, de repenser les contenus pédagogiques et de redéfinir notre action d'EMI.

### ★ Lancement des « Apéros-débats »



Afin de nourrir un débat collectif autour de l'éducation aux médias et à l'information et de permettre des temps de rencontres entre les bénévoles, l'équipe de l'association a lancé en 2019 un cycle d'apéros-débats.

Le premier s'est tenu le 4 avril 2019 au siège de l'AFP à Paris sur le thème : « Quelle éducation aux médias à l'heure des gilets jaunes ? »

Une trentaine de bénévoles se sont déplacés. Des échanges constructifs et des retours d'expérience se sont mêlés à des suggestions d'amélioration de nos contenus pédagogiques. Lors de cette rencontre est aussi née l'idée d'organiser une série d'ateliers en France pour toucher des publics adultes.

### ★ Assemblée générale à l'AFP (juin)

Comme pour chaque association, l'assemblée générale annuelle est le temps d'approuver les comptes, de faire le point sur ses activités et de définir les grandes orientations à venir. Pour Entre les lignes, c'est aussi une belle occasion pour que l'ensemble de ses bénévoles se rencontrent, discutent et partagent leurs expériences.

Il s'agit d'un temps privilégié de remise en question et de suggestions d'amélioration de nos interventions. Chaque membre en ressort enrichi et encore plus motivé pour l'année suivante.



Cette année, **65 journalistes bénévoles** se sont rendus ou étaient représentés à l'assemblée générale, certains venant de loin pour cette journée particulière.

Lors de cette assemblée du 17 juin 2019, la décision de faire entrer une nouvelle rédaction dans notre association, « Le Monde des Ados », a été approuvée à l'unanimité.



Par ailleurs, la proposition de réaliser un « **Tour de France de l'éducation aux médias et à l'information** », qui était née lors du premier apéro-débat Entre les lignes, a été adoptée. Il s'agira d'organiser une série d'ateliers sur le territoire français pour aller au plus près des publics, notamment adultes. Ce projet, pensé commune une nécessité de nouer ou de renouer le dialogue dans une période de grande défiance vis-à-vis des médias, est programmé pour la fin du printemps 2020, sous réserve de trouver les financements nécessaires.

### ★ **Session de formation des bénévoles (octobre)**

Organiser des sessions de formation des bénévoles est un objectif que s'est fixé Entre les lignes dès 2018. Ces dispositifs favorisent la création d'un socle commun de connaissances, les échanges autour des différentes expériences vécues lors des ateliers et un accompagnement optimal des nouveaux bénévoles.

Une deuxième session de formation des bénévoles s'est donc tenue le 14 octobre 2019, au siège du Monde.



Plusieurs modules étaient proposés : Philomène Fau, ancienne journaliste aujourd'hui professeur documentaliste est notamment intervenue sur le thème « **Quelle posture adopter dans une salle de classe ?** ».

Pauline Croquet, journaliste au *Monde*, a proposé de son côté une formation autour du thème « **Ados et réseaux sociaux** ». Cette intervention a permis à chacun de mieux comprendre les usages des jeunes publics en la matière et de cerner les enjeux en termes d'information et de désinformation sur ces plateformes.

**56 bénévoles** ont répondu présent à cette session de formation. Les échanges et les questionnements ont été riches, nombreux et cet événement a permis de lancer une dynamique forte pour la saison 2019-2020.



La journée s'est achevée avec la présentation de nos nouveaux contenus pédagogiques, entièrement refondus, et fut également l'occasion de présenter à nos bénévoles notre nouvelle gestionnaire administrative, Elise Devernoix.

## Le développement des sessions de formation professionnelle

Depuis la création de l'association, de nombreux professionnels du monde de l'éducation ont manifesté leur besoin d'être sensibilisés à l'éducation aux médias et à l'information, notamment sur les questions de l'usage des réseaux sociaux des jeunes, des fausses informations et des théories du complot. Afin de répondre à cette demande, exponentielle depuis les attentats de 2015 qui ont visé Charlie Hebdo, Entre les lignes a créé quatre modules allant d'une demi-journée à deux journées de formation.

En 2019, ce sont donc **5 sessions de formation professionnelle** qui ont été effectuées par le directeur de l'association Entre les lignes, la plupart du temps en co-animation avec l'association d'éducation populaire Les Francas, sur le thème : « Presse, emballement médiatique, théories du complot : Comment faire face ? Comment réagir ? ». Delphine Roucaute a également animé un atelier de sensibilisation auprès des bibliothécaires départementaux du Nouveau Rhône.



Crédit: AFP - Greg Baker

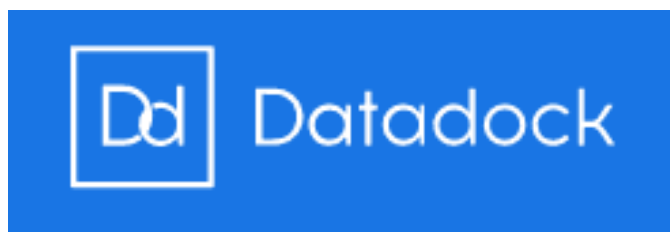
**141 personnes ont ainsi été formées cette année.** Le public formé comprend essentiellement des professionnels de l'éducation (éducateurs spécialisés, médiateurs, employés du secteur jeunesse, psychologues, bibliothécaires ou encore responsables de centres sociaux). Depuis 2019, Entre les lignes forme également des services civiques engagés dans les bibliothèques lyonnaises et dont le cœur de mission est l'EMI. Les retours excellents sur les formations proposées nous confortent dans l'idée de continuer à renforcer cette activité.

La formation professionnelle sera donc au cours des prochaines années un axe important de développement de fonds propres de l'association. Elle est aussi, par son impact social et citoyen conséquent, un enjeu de développement très fort. C'est la raison pour laquelle nous avons entamé une procédure de référencement en tant qu'organisme de formation.

## Le référencement Datadock

Parallèlement à cette reconnaissance acquise auprès de la DIRECCTE fin 2018, nous avons entamé un processus de démarche qualité sur la plateforme Datadock. Lorsque ce processus sera achevé, nous proposerons à nos bénévoles de se former aux sessions de formation professionnelle que nous proposons afin d'être en capacité de répondre à la demande et d'augmenter nos ressources.

Datadock est le nom de la base de données unique créée par les 20 anciens Organismes Paritaires Collecteurs Agréés (OPCA) qui ont établi une liste commune de 21 indicateurs permettant de valider le respect, par les organismes de formation, des six critères de qualité fixés par le décret du 30 juin 2015.



En étant « certifié Datadock », nous assurerons à nos bénéficiaires une proposition de formation professionnelle reconnue de qualité. Cette certification permettra par ailleurs à certains de nos apprenants de financer leur projet de formation professionnelle en éducation aux médias et à l'information par le biais des fonds mutualisés de leurs Opérateurs de Compétences (OPCO). Notre dossier est actuellement en cours d'instruction et devrait aboutir au printemps 2020.

Nous espérons ainsi devenir une référence en termes de formation à l'EMI, avec une offre accessible au plus grand nombre. Nous avons également pour ambition d'être un organisme de formation de référence pour l'Éducation nationale et ses enseignants.

Pour l'heure, la formation professionnelle proposée par Entre les lignes est circonscrite aux régions Auvergne-Rhône-Alpes et Ile-de-France. L'enjeu des années à venir est d'étendre cette offre de formation à l'ensemble du territoire national.

## Les évolutions de l'association

2019 a été une année consacrée à la structuration de l'association. Afin de faire face à la croissance des activités et à l'augmentation du nombre de bénévoles, Entre les lignes peut désormais compter sur une équipe salariée renforcée et un conseil d'administration toujours aussi actif et impliqué.

### Une équipe salariée renforcée

#### ◆ **Olivier Guillemain**, directeur

Olivier Guillemain a augmenté son temps de travail et est désormais salarié d'Entre les lignes quasiment à temps complet depuis septembre 2019. Cette plus grande disponibilité lui permet de travailler au développement de l'association, notamment à la structuration de notre offre de formation professionnelle. Il est également chargé de développer les relations avec nos partenaires institutionnels et d'explorer de nouvelles sources de financement.

#### ◆ **Delphine Roucaute**, cheffe de projet

Delphine Roucaute s'est mise en disposition de son poste de rédactrice en chef adjointe au Monde et en retrait de son poste de vice-présidente d'Entre les lignes pour s'investir dans l'association, sous la forme d'un emploi à mi-temps. Elle a notamment contribué à l'actualisation des contenus pédagogiques et est également chargée du pilotage de la refonte du site internet. Elle prépare par ailleurs une résidence de journalistes qui aura lieu à Vaulx-en-Velin en 2020, avec la présidente, Sandra Laffont. Elle organise enfin « le Tour de France de l'EMI » qu'elle devrait mener au printemps 2020, sous réserve de trouver les financements nécessaires.

#### ◆ **Elise Devernoix**, gestionnaire administrative

Elise Devernoix a rejoint Entre les lignes en octobre 2019 en tant que nouvelle gestionnaire administrative. Formée à la coordination de projets culturels et sociaux, Elise Devernoix joue un rôle d'interface pour les bénévoles et les structures qui font appel à Entre les lignes. Elle s'occupe du suivi administratif et comptable de l'association ainsi que de la coordination des ateliers et des demandes de subventions.



Cette équipe élargie permet donc à Entre les lignes d'être plus flexible et de se concentrer sur des projets de fond.

## Renouvellement partiel du conseil d'administration

- Plusieurs changements ont eu lieu au sein du conseil d'administration durant cette année 2019. Depuis décembre 2018, Olivier Guillemain n'est plus administrateur de l'association puisqu'il en est désormais salarié. C'est donc Marion Thibaut, journaliste à l'AFP, qui l'a remplacé.
- Delphine Roucaute a choisi de suspendre, pendant une année, son activité de rédactrice en chef adjointe au Monde afin de se consacrer au développement de nouveaux projets au sein de l'association. Elle se retire donc du conseil d'administration et de son rôle de vice-présidente le temps de son contrat avec Entre les lignes.
- Anne-Laure Chantelot a souhaité se retirer de son rôle de trésorière en raison d'une surcharge d'engagements. Membre du CA d'Entre les lignes depuis ses débuts, en 2010, Anne-Laure Chantelot aura su apporter au cours de toutes ces années un regard précieux et utile sur nos actions et notre stratégie de développement.
- Un conseil d'administration se tiendra donc début 2020 pour élire un nouvel administrateur, qui devrait être issu de l'Éducation nationale ou d'une institution publique. Ce choix sera ratifié formellement à l'occasion de la prochaine assemblée générale de l'association, qui aura lieu d'ici juin 2020.

## Refonte de nos supports de communication

Cette année a également été l'occasion de repenser nos supports de communication. La plaquette Entre les lignes a ainsi été complètement revue et le site Internet est actuellement en cours de refonte.

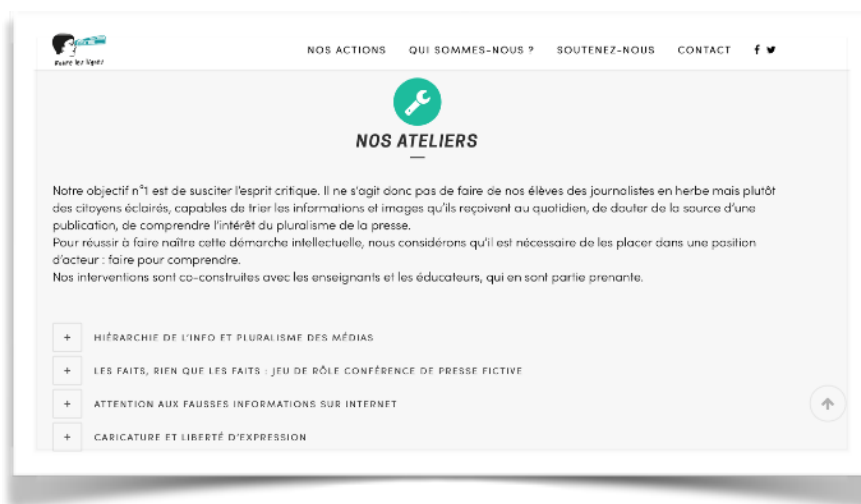
### ◆ Une plaquette toute neuve

En 10 ans d'existence, nous n'avons jamais pris le temps de réaliser une plaquette de présentation d'Entre les lignes, sous format papier, en bonne et due forme. Destinée à nos partenaires institutionnels, aux enseignants ou à tout professionnel de l'éducation, celle-ci explique le cœur de nos actions et notre philosophie d'intervention. Pour la réaliser, nous avons fait appel à Flore Marquis, une graphiste de Poitiers qui avait conçu le logo d'Entre les lignes, à nos débuts.



## ◆ Bientôt un site internet enrichi !

Trois développeurs et développeuses de la rédaction du *Monde* ont proposé de mener bénévolement la refonte du site Internet d'Entre les lignes ([entreleslignes.media](http://entreleslignes.media)), qui avait déjà été mis à jour deux ans plus tôt. Grâce à leur engagement, l'association disposera, début 2020, d'un site actualisé et simplifié, présentant plus clairement ses différentes actions, notamment notre offre de formation professionnelle. Il permettra également à tous nos bénévoles d'avoir accès à un espace sécurisé où ils pourront retrouver l'ensemble des documents utiles pour leur intervention.



## Un budget équilibré

### Des partenaires financiers qui renouvellent leur soutien chaque année

Grâce à la fidélisation de ses partenaires institutionnels, Entre les lignes bénéficie d'un équilibre budgétaire depuis plusieurs années. En 2019, le budget exécuté s'est élevé à 173.735 euros, avec une reprise sur fonds dédiés de 2018 à hauteur de 35.000 euros.

En 2019, le Ministère de l'Éducation nationale nous a renouvelé son soutien dans le cadre de la convention qui nous lie. De leur côté, le ministère de la Culture et la Délégation Interministérielle à la Lutte Contre le Racisme, l'Antisémitisme et la Haine anti-LGBT (DILCRAH) nous ont retenu pour la deuxième année consécutive dans le cadre d'appels à projets spécifiques.

Tout début 2020, nous pourrons par ailleurs compter sur le versement de la dernière tranche de financement du Fonds du 11 janvier, qui sera amené à disparaître d'ici la fin de l'année prochaine. La disparition programmée de ce Fonds, qui a nous a beaucoup soutenu, nous obligera à trouver rapidement de nouvelles sources de financement.

## Les dons

### ★ HelloAsso : plateforme de dons



Entre les lignes est présente depuis 2018 sur la plateforme HelloAsso, comme notre statut d'association loi 1901 à but non lucratif nous y autorise. Ces dons, ouvrant droit à une réduction fiscale, peuvent être « uniques » ou « mensuels ».

Par souci de transparence, nous tenons régulièrement au courant nos donateurs de l'évolution de l'association et de ses projets.

Cette année, nous avons récolté **1276 euros de dons**.

Nous allons lancer, en janvier 2020, une nouvelle campagne de dons à destination de notre communauté et bien au-delà.

### ★ Lilo et Qwant : donner gratuitement

Lilo et Qwant sont des moteurs de recherches français qui garantissent le respect de la vie privée et permettent à des associations dont le projet est sélectionné de bénéficier de dons de la part de leurs utilisateurs.

Les recherches des utilisateurs génèrent gratuitement des sommes que ceux-ci peuvent choisir de reverser à l'association de leur choix, parmi un panel pré-sélectionné par les moteurs de recherche. Lilo garantit par exemple un reversement de 50% des revenus liés aux recherches aux projets soutenus.



Entre les lignes a donc proposé à Qwant, en juin 2019 et à Lilo, en décembre 2019, de faire partie des projets associatifs mis en avant. Notre projet d'EMI a été retenu par ces deux moteurs de recherche et il est désormais possible de financer gratuitement l'association grâce aux recherches des utilisateurs. Il nous reste encore une dernière étape à franchir pour Lilo, à savoir prouver l'étendue de notre communauté, mais la collecte devrait être opérationnelle début 2020.



## Entre les lignes, une voix dans le débat public

Au-delà de ses activités principales qui fondent le coeur de son projet associatif, Entre les lignes continue de s'investir dans des initiatives favorisant le vivre ensemble et luttant contre toute forme d'obscurantisme. Nous essayons, dans la mesure de nos possibilités, de répondre aux sollicitations de nos partenaires ou des acteurs, publics et privés, qui souhaitent faire appel à notre expertise en termes d'éducation aux médias et à l'information.

Dans cet état d'esprit, les membres de l'association ont ainsi participé à plusieurs événements au cours de l'année 2019.

### « Soif de République »

Depuis 18 mois, le préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes a engagé une démarche nommée "Soif de République" visant à coordonner, essayer et réunir les acteurs oeuvrant pour le vivre ensemble, la citoyenneté et les valeurs républicaines. L'objectif étant, à partir d'actions déjà menées par tous les acteurs de terrain, de monter en puissance pour contrer et faire reculer les extrémismes et la propagation de la haine. Nous nous inscrivons dans cette démarche en participant à un groupe de réflexion « Éducation aux médias et médias citoyens », chargé de réfléchir à des pistes d'action en matière de lutte contre la désinformation et les discours haineux.

### Journée d'étude organisée par le Fonds du 11 janvier

Dans le cadre d'un partenariat tripartite avec la société Thalys, la Fondation Roi Baudouin et le Fonds du 11 janvier ont organisé une journée de rencontre et d'échanges le 3 juillet 2019 à Bruxelles entre des associations soutenues par le Fonds du 11 janvier et des associations belges sélectionnées dans le cadre de l'appel à projets #mediaeduc.



Cette journée, à laquelle Olivier Guillemain et Delphine Roucaute ont participé, visait à favoriser les échanges d'expériences et de pratiques sur les questions relatives à l'éducation aux médias, à la déconstruction des préjugés et à la lutte contre les propos haineux.

## Le projet CICERO - Expertise pour un projet européen

En partenariat avec d'autres organisations de la société civile, nous avons participé à l'élaboration d'une campagne de contre-discours pour la prévention de la radicalisation (CICERO) dans le cadre d'un programme de la Commission Européenne en faveur de l'autonomisation de la société civile (Civil Society Empowerment Programme).

## Conférence « Tous journalistes ? » au Monde Festival



Delphine Roucaute a participé le 5 octobre 2019 à la conférence « Tous journalistes ? » organisée dans le cadre du Monde Festival, aux côtés de David Dufresne, journaliste indépendant, de Frédéric Filloux, auteur et éditeur de la « Monday Note », de Céline Pigalle, directrice de la rédaction de BFM-TV, et de Sylvie Kauffmann, éditorialiste au *Monde*.

Elle y a notamment défendu l'idée que l'éducation aux médias fait aujourd'hui partie de la responsabilité des journalistes.

Vous pouvez retrouver une partie de son intervention en cliquant [ici](#).

## « La Semaine de la presse »

**22 ateliers** ont été réalisés dans le cadre de la Semaine de la presse 2019, sur l'ensemble du territoire français.

Pour cette 30e édition qui avait pour thème « L'information sans frontières ? », Entre les lignes a souhaité adapter l'atelier « Caricature et Liberté d'expression » pour l'étendre aux sujets européens. Cette nouvelle version de l'atelier a ainsi été proposée à quatre classes de lycéens : une en Belgique, une en Espagne et deux en région parisienne (Créteil et Brie-Comte-Robert).

A l'issue de ces quatre ateliers, une restitution des caricatures élaborées par les élèves des différentes classes s'est tenue le lundi 25 mars 2019 au siège du *Monde*, à Paris.

Nous avons invité les deux classes françaises ainsi que leurs professeurs, les journalistes bénévoles intervenants et le caricaturiste Plantu autour du programme suivant :

- visite de la rédaction du *Monde*
- restitution des caricatures de tous les élèves auprès de chacune des classes, confrontation des problématiques différentes d'une classe à l'autre, d'un pays à l'autre
- rencontre et débat avec Plantu, dessinateur de presse et caricaturiste

L'ensemble des caricatures a également été transmis aux deux classes qui n'ont pas pu se rendre au *Monde* afin qu'ils puissent les commenter et en discuter avec leurs professeurs.

### Sélection de caricatures réalisées dans le cadre de cet événement



« Je préfère fumer que prier »

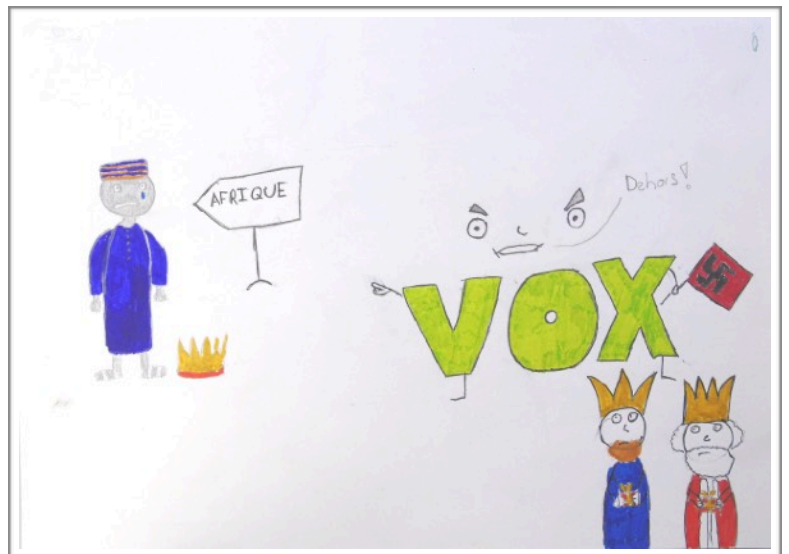


« Depuis quand je suis une femme ? »



« Une certaine idée du Brexit »

« Une histoire de migrants »



## Autres événements marquants

### Le Festival international de journalisme de Couthures-sur-Garonne

Entre les lignes a participé à la troisième édition du Festival international de journalisme de Couthures-sur-Garonne qui a eu lieu du 12 au 14 juillet 2019. Ce festival, organisé depuis 2016 par le groupe Le Monde, accueille près de 6.000 personnes chaque année.

A l'heure d'une défiance grandissante envers les journalistes, cet événement permet aux citoyens, journalistes ou non, de se rencontrer, de dialoguer et de débattre.



Une partie du conseil d'administration et de nombreux bénévoles d'Entre les lignes étaient ainsi présents dans le Lot-et-Garonne et ont animé **neuf ateliers** sur les thèmes suivants : « Dessin de presse, liberté d'expression, caricatures » et « Les journalistes vous mentent, vous manipulent, sont à la solde du pouvoir ? ».

Pendant trois jours, ils sont donc allés à la rencontre de publics différents, de « gilets jaunes », de curieux, d'adultes et de jeunes adultes pour parler d'EMI, pour construire ou déconstruire l'information, pour la décrypter. Ce festival permet en effet chaque année à l'association de rencontrer d'autres publics et de tester de nouveaux formats pour les ateliers qu'elle propose tout au long de l'année.

Isabelle Wirth, journaliste à l'AFP et bénévole d'Entre les lignes très investie, intervenait également dans le cadre de la table ronde « Images : du traitement à la manipulation », où elle a rappelé, notamment, l'importance de l'éducation à l'image.



## Le Tour de France républicain

En juillet 2019, pour la deuxième année consécutive, Entre les lignes a organisé **cinq ateliers** d'éducation aux médias et à l'information auprès de cent collégiens marseillais participant au Tour de France républicain. Ce projet mené par la Ligue de l'enseignement Fédération des Bouches-du-Rhône permet à de jeunes méritants de découvrir la citoyenneté et la diversité culturelle de manière concrète à travers les lieux, les personnalités qui font vivre la citoyenneté et la culture au quotidien.

### Les médias parlent de nous

★ « *La question de la presse abordée au collège* » paru le 9 janvier 2019, dans le journal *L'Indépendant*



Le journal *L'Indépendant* a suivi Jules Bonnard, journaliste bénévole d'Entre les lignes lors d'un atelier d'éducation aux médias et à l'information au collège Pierre-Fouché d'Ille-sur-Têt, dans les Pyrénées orientales.

Vous pouvez lire l'article en cliquant sur le lien suivant : <https://www.lindependant.fr/2019/01/06/la-question-de-la-presse-abordee-au-college,7080698.php>



★ Interview de Myriam Adam, journaliste à l'AFP, au micro de RCF Normandie, en mai 2019 (lien supprimé)

★ « *Journaliste au Monde, il aide les jeunes à repérer les fausses informations sur le web* », paru le 14 mai dans L'Orne Hebdo.

Le journal normand a suivi un atelier animé par Alexandre Pouchard, journaliste au *Monde*.

★ « *Sur Internet, tu es responsable de tes actes, même à douze ans* » paru le 5 juin 2019 sur le site d'actualité pour les 7-13 ans *Kids Matin* du Groupe Nice-Matin.

Suivi d'un atelier à Nice et interview de la présidente de l'association, Sandra Laffont. (lien payant)

