



Entre les lignes

Association d'éducation aux médias et à l'information

Rapport d'activité 2017

4, avenue des Frères Lumière – 69008 Lyon - entrelignes.asso@gmail.com

<http://entrelignes.media/>



Le Monde



Contexte

- Après plusieurs années de mise en sommeil, l'association Entre les lignes a repris progressivement ses activités fin 2016, avec une **montée en puissance significative** à partir de janvier 2017. D'abord à Lyon, où se trouve le siège de l'association, puis en France et à l'étranger.
- De nombreux bénévoles nous ont rejoints, dans un premier temps des journalistes de **l'AFP** puis des journalistes du quotidien **Le Monde**, dans le cadre de la signature d'une convention qui nous lie au ministère de **l'Éducation nationale**, au **Clemi** et au **Réseau Canopée**.



- Afin de s'adapter à ce changement de dimension, notre conseil d'administration s'est élargi et nous avons recruté **une chargée de développement et coordinatrice**.
- Entre janvier et décembre 2017, nous avons réalisé pas moins de **115 ateliers** d'éducation aux médias.
- Pour l'année 2017-2018, **300 demandes d'ateliers** ont été enregistrées.

Élargissement de notre base de bénévoles

- L'appel à bénévoles lancé dans le réseau AFP à l'été 2016 a très bien fonctionné et assez rapidement. Près de 40 bénévoles ont ainsi adhéré à l'association et fait part de leur souhait d'intervenir dans des classes.
- Lorsque des journalistes du *Monde* ont lancé en février une initiative d'éducation aux médias sur leur site internet et auprès du ministère de l'Éducation nationale, il nous a semblé naturel de nous rapprocher d'eux. Et ce dans l'état d'esprit qui est le nôtre depuis la création d'Entre les lignes en 2010, à savoir **fédérer un maximum d'initiatives** prises par des journalistes dans le domaine de l'éducation aux médias.
- Après intégration de ces nouveaux membres et d'autres journalistes de l'AFP qui nous ont rejoints en septembre, l'association compte désormais **sur plus de 90 journalistes bénévoles de l'AFP et du *Monde*** pour cette rentrée scolaire 2017.
- Géographiquement, la plupart de nos bénévoles se situent **en Ile-de-France**, cependant 23 d'entre eux sont situés en province et cinq à l'étranger. La couverture du territoire français est plutôt satisfaisante même si nous sommes encore absents de certaines régions, notamment dans l'Ouest et dans le Centre. A noter que cette année, des ateliers ont été organisés par des journalistes de l'AFP expatriés, à Belgrade et à Bangkok.

L'arrivée du *Monde* dans le projet

Le Monde

- Cette arrivée se traduit concrètement par une augmentation du nombre de nos bénévoles mais aussi par une modification de la gouvernance de notre association. **Delphine Roucaute** est ainsi devenue vice-présidente et membre du conseil d'administration avec **Gilles van Kote**. Nous avons

également élu **Alexandre Pouchard** coordinateur des contenus pédagogiques.

- Les journalistes du *Monde* nous apportent **une réelle plus-value** sur le plan pédagogique et nous permettent de donner plus de visibilité à nos activités. Ces derniers ont en effet déjà développé plusieurs outils à destination des professeurs mais aussi du grand public (Decodex etc). L'expertise de certains, notamment sur le web, nous permettra d'enrichir notre offre pédagogique et le site du quotidien offre depuis peu un espace dédié à l'éducation aux médias (<http://www.lemonde.fr/entre-les-lignes/>).
- Sur le plan matériel, *Le Monde* facilite l'intervention de ses journalistes d'un point de vue pratique et envisage de mettre à disposition **deux de ses assistantes**, sur des plages horaires limitées, afin d'épauler l'association sur le plan administratif.

Les ateliers

- Tout au long de l'année 2017, les contenus pédagogiques disponibles pour les bénévoles ont été actualisés, notamment grâce aux suggestions judicieuses de plusieurs intervenants.



- Nous proposons actuellement **six ateliers différents**, d'une durée de deux heures chacun, dont un nouveau sur les « fausses informations sur Internet ». **Un nouvel atelier sur la vidéo est par ailleurs en cours d'élaboration.**
- De janvier à décembre, près de **115 ateliers ont été organisés en France et à l'étranger** auprès de publics très variés : établissements du secondaire publics et privés, jeunes en insertion ou en situation de décrochage,

dispositifs égalité des chances... A chaque fois, les retours ont été globalement très positifs.

- Une **nouvelle offre de formation professionnelle**, intitulée « Presse, emballement médiatique, théorie du complot, comment faire face ? Comment réagir ? », a été conçue en partenariat avec l'association d'éducation populaire « Les Francas du Rhône ». À **destination des éducateurs et des enseignants**, cette formation d'une durée variable (une ou deux journées) a été testée en septembre auprès des cadres de l'EPIDE (Établissement Pour l'Insertion Dans l'Emploi) de Meyzieu, en périphérie lyonnaise, ainsi qu'auprès d'éducateurs de la Métropole Lyonnaise. Ces premières journées ont été très positives et nous ont permis d'ajuster et de valider notre approche pédagogique.

Ressources humaines

- Le changement de dimension de l'association a induit une charge de travail très importante pour les membres du conseil d'administration. La décision a donc été prise d'engager en avril à temps partiel **une chargée de mission, Jeanne Holsteyn**, et ce jusqu'en juillet.
- Embauchée pour nous aider à structurer notre entité, coordonner nos actions déjà existantes et développer notre modèle économique, Jeanne a donné entière satisfaction et fait avancer de nombreux dossiers. Etant donné la charge de travail de la rentrée et nos ressources financières nous le permettant, l'association a pu lui proposer un nouveau contrat en cette rentrée scolaire et nous venons de le renouveler jusqu'en juin prochain.
- Basée à Paris, Jeanne Holsteyn a occupé gracieusement un bureau dans un premier temps au Clemi avant de s'installer en septembre dans un lieu de coworking.
- L'association compte également un autre salarié à temps partiel, **Olivier Guillemain**, qui occupe le poste de **chargé de mission** une journée par semaine (le mercredi). Il gère une partie du développement du projet (rencontre de nouveaux acteurs/structures, création de contenus), la

communication et est impliqué dans la recherche de fonds. Basé à Lyon, il est également amené à animer des ateliers et des formations.

- Depuis quelques mois et grâce au soutien de la Fondation de France, nous sommes suivis par un cabinet d'expertise qui nous conseille et nous accompagne pour tous les aspects comptables et juridiques.

Création d'un site internet

- L'association a pu se doter cette année d'un véritable site internet : www.entrelignes.media
- Ce site vitrine, au contenu pour l'instant minimaliste, nous permet d'avoir une plate-forme identifiée où les enseignants, nos partenaires, d'éventuels bailleurs de fonds et le grand public peuvent avoir un aperçu de nos actions.
- Le contenu du site est appelé à évoluer et à s'enrichir rapidement, notamment grâce à l'expertise de nouveaux bénévoles du *Monde* qualifiés dans ce domaine.
- Depuis début décembre, nous avons mis en place un formulaire de dons en ligne grâce à l'aide de l'association Helloasso et des premiers donateurs se sont manifestés en fin d'année.

Soutiens financiers et recettes

- Entre les lignes a un **modèle économique mixte** composé de prestations quasi gratuites dans les établissements scolaires (environ 80% de notre activité), de prestations payantes lorsque nous intervenons dans des dispositifs financés (décrocheurs, jeunes en insertion, formation professionnelle, conseil) et de subventions.
- Ils nous ont soutenus financièrement en 2017 : la **Fondation de France**, le **ministère de l'Éducation nationale** et le **ministère de la Culture**.
- Nous avons également gagné le **Prix Chemins d'Enfances** de la Fondation SEVE.

- Nous avons prévu de lancer une campagne de dons en janvier-février 2018 à l'échelle nationale, avec accord de la Préfecture d'Auvergne - Rhône-Alpes.
- Ils nous ont soutenus matériellement : l'**AFP** (prêt de véhicules et de matériel), le **Clemi** (prêt d'un bureau pour notre chargée de mission).
- **Le Monde** nous soutient également grâce à la mise à disposition ponctuelle de deux assistantes et la banalisation d'une demi-journée de travail pour les bénévoles de leur rédaction.
- Appel à projets remporté : Délégation Interministérielle à la **Lutte Contre le Racisme, l'Antisémitisme et la Haine anti-LGBT (DILCRAH)** sur un volet « prévention de la radicalisation ». Une demande de renouvellement est en cours pour 2018.
- Demandes de financement en cours : appel à projets de la **région Ile-de-France** sur un volet « politique de la ville ».

Nos besoins

- Pérenniser l'embauche de notre chargée de développement et coordinatrice, recruter éventuellement un stagiaire ou un Service Civique pour septembre 2018.
- Trouver un partenaire pour faire baisser le coût des déplacements des bénévoles et ce dans la poursuite de notre objectif de couverture maximale du territoire.
- Trouver des fonds pour financer les axes de développement prévus en 2018, notamment la formation de nos bénévoles et la création de contenus pédagogiques à destination d'un plus large public.

Perspectives et Objectifs

- **Poursuivre l'intégration de nouveaux bénévoles.** Parallèlement, mieux accompagner et former l'ensemble des membres de l'association.

- Environ **150 demandes d'intervention** pour l'année à venir, soit près de **300 ateliers**.
- Développer et mettre en application un **logiciel interne dédiées aux tâches de gestion** en amont et aval de la mise en relation entre les établissements et les bénévoles. Celui-ci nous permettra également d'optimiser l'utilisation de nos données.
- Offrir une meilleure **couverture du territoire**.
- Développer une vraie **stratégie de mécénat**, de recherches de fonds et de proposition de dons.
- Développer la **formation professionnelle**.
- Réfléchir à la possibilité d'intégrer des journalistes d'autres médias à l'association afin d'anticiper la croissance des demandes en septembre 2018.
- Beaucoup de projets à l'état de réflexion : participation à des résidences de journalistes, documentaire, web-séries etc...